



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

COMIECO A PACK-AGE

Il 23 novembre 2001 prenderà avvio la mostra "Pack-Age: la scoperta dell'imballaggio" promossa da Conai e Istituto Italiano Imballaggio, che vede l'adesione di Comieco in qualità di sponsor principale.

La manifestazione si propone l'intento di far conoscere al grande pubblico il mondo dell'imballaggio e di far scoprire tutto ciò che esso cela: come viene prodotto, cosa accade dopo il suo utilizzo, com'è possibile recuperarlo, avviarlo al riciclo e condurlo a nuova vita.

Ed è da questo punto di partenza e dalla propria missione aziendale, che nasce la volontà di Comieco, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, di proporsi quale sponsor della mostra.

Ogni giorno nelle nostre case, nei supermercati, nei negozi utilizziamo migliaia di imballaggi in carta, cartone e cartoncino: sacchetti, scatole delle scarpe, della pasta, dei biscotti, astucci di dentifrici... Ogni Italiano ne consuma annualmente ben 71Kg!

Da anni, quindi, Comieco è attivo sul territorio nazionale per sensibilizzare i cittadini sui temi del riciclo e della raccolta differenziata della carta e degli imballaggi cellulosici promuovendo l'educazione ambientale e stimolando il senso civico degli Italiani.

Nel 2000 nel nostro Paese la raccolta differenziata dei materiali cellulosici è cresciuta dell'8,2% rispetto all'anno precedente, sottraendo alle discariche 1.349.000 tonnellate di carta, cartone e cartoncino.

Per promuovere la raccolta differenziata di imballaggi cellulosici sul territorio, Comieco ha sottoscritto 269 convenzioni che coinvolgono 3.395 Comuni, per un totale di oltre 34.000.000 di Italiani (dati aggiornati al 31 agosto 2001)